



POLI
MARKETING & VENDAS
Desde 1990



44 9 9856-9991



José Carlos Poli



NÃO EXISTE
**EMPRESA
NOTA 10**
COM PESSOAL NOTA 5



 **Póli Marketing & Vendas**



Bem
vindos



ORAÇÃO DOS CAMPEÕES



QUE O DIA DE **HOJE SEJA**
PRÓSPERO E ABUNDANTE!

A motivational image featuring three business professionals in dark suits running on a red track. The central figure is a man with a determined expression, leading the group. To his left is a woman, and to his right is another man. They are all running towards the camera, crossing a thick red ribbon that stretches across the frame. A bright light flare and a shower of small white particles emanate from the point where the ribbon is crossed by the central man. The background is a blurred stadium with bright lights, suggesting a high-stakes competition or race.

**MUITOS QUEREM VENCER, MAS
POUCOS GOSTAM DE TREINAR**

**A VITÓRIA ESTÁ PARA AQUELE
QUE É MAIS PREPARADO!**



TEM ALGUM
Campeão
AQUI HOJE?



CORREDA



**ADULTO, A
GENTE NÃO
ENSINA.**

**ADULTO
A GENTE
RELEMBRA!**

NOSSO OBETIVO:



- **INSPIRAR**
- **CAUSAR REFLEXÃO**
- **PO-TEN-CIA-LI-ZAR**
- **ACORDAR**

VAMOS
ACORDAR



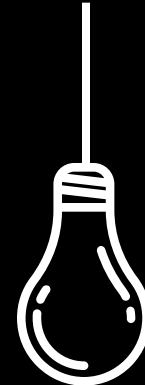
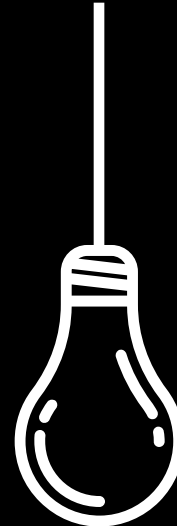
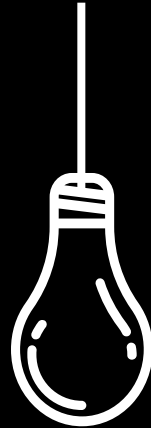
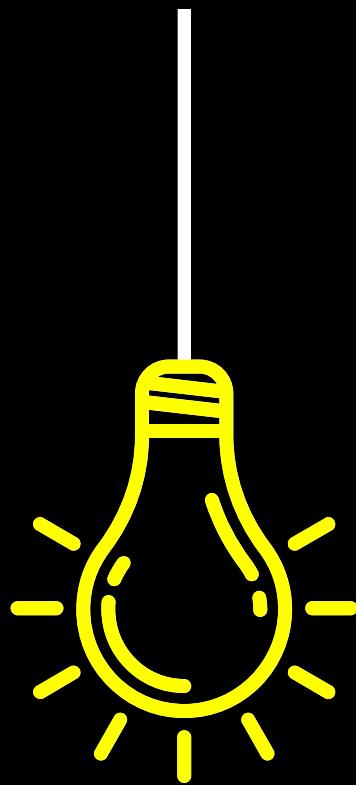
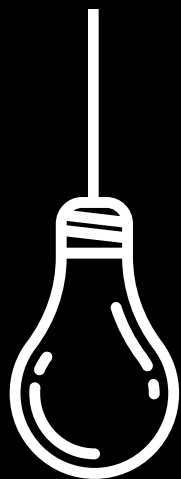
NOSSO OBJETIVO:

TREINAR O OGRO



NOSSO OBJETIVO:

DESPERTAR NOVAS IDEIAS





PROFISSIONALIZAR

É O NOSSO OBJETIVO!!!

**O MERCADO DE
TRABALHO NÃO
PERMITE
+ ESPAÇO PARA**

AMADORISMO

- ✓ **AMADOR**
- ✓ **VENDEDOR**
- ✓ **CONSUMIDOR**



POLI
MARKETING & VENDAS
Desde 1990

Vendas

MINI TREINAMENTO: POSTURA DE LÍDER

MINI TREINAMENTO:

POSTURA DE LÍDER!

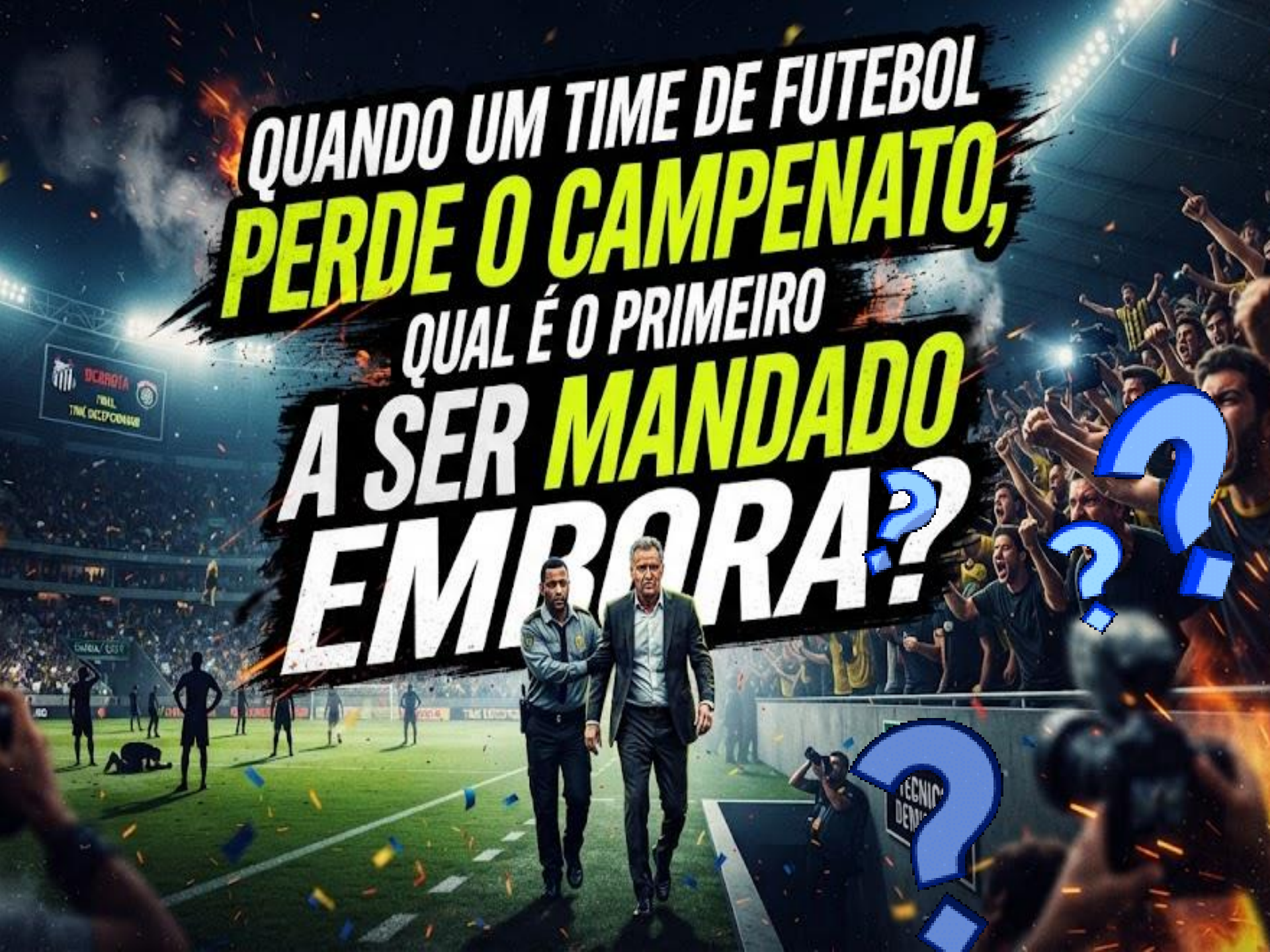
A MELHOR MANEIRA DE
RETER **TALENTOS** É TER
LÍDERES **INCRÍVEIS!**



QUANDO UM TIME DE FUTEBOL
PERDE O CAMPENATO,

QUAL É O PRIMEIRO

A SER **MANDADO**
EMBORA?



HORTIFRUTI

TEA ANDING
ERRATORS

**VOCÊ ESTÁ
PREPARADO
PARA SER UM
LÍDER INCRÍVEL?**



MUDE DE LUGAR!



SAIA DA

ZONA

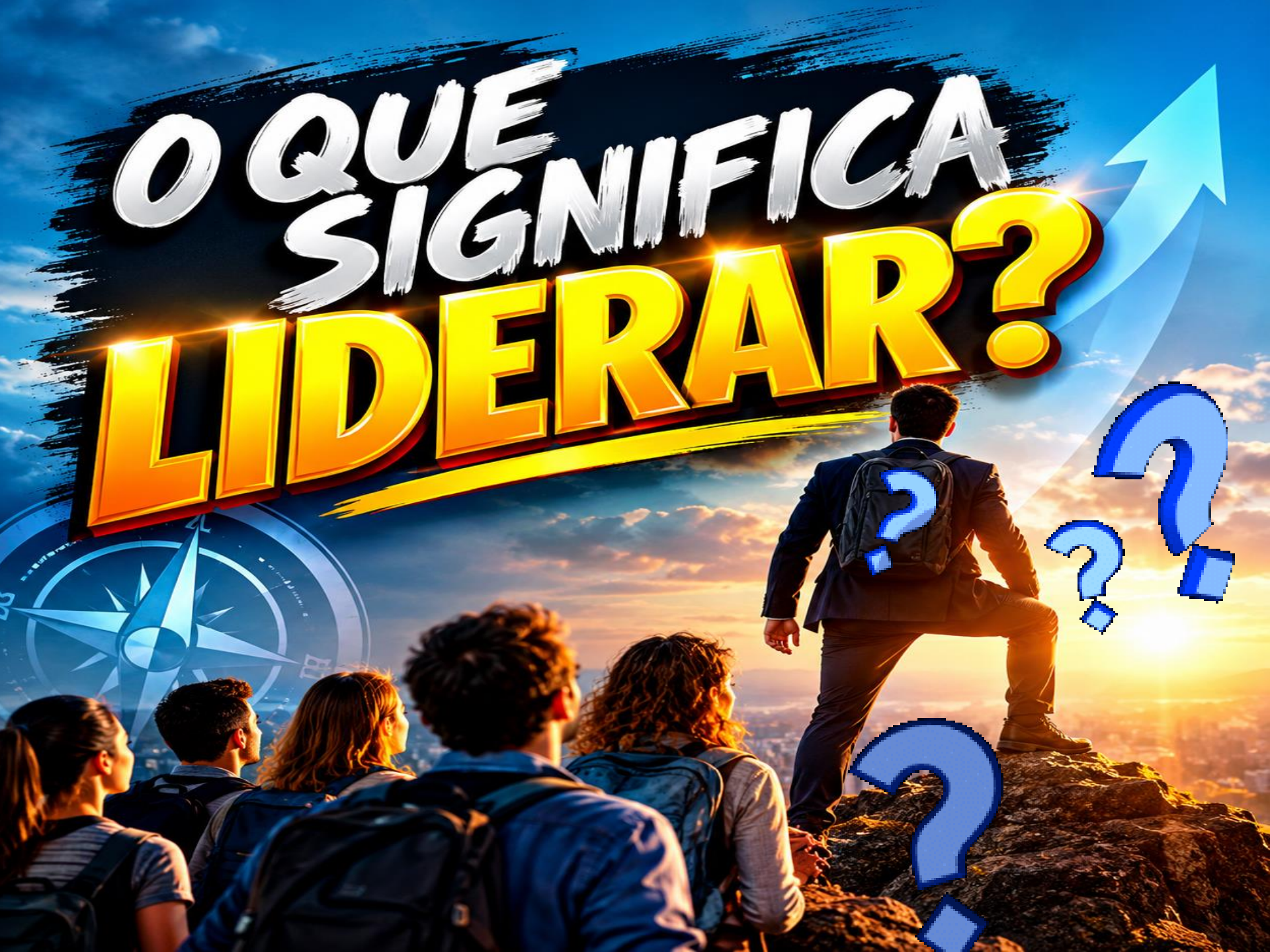
DE

CONFORTO

O QUE FALTA PARA A MAIORIA DE
GERENTES/ENCARREGADOS É TER UMA

POSTURA DE LÍDER



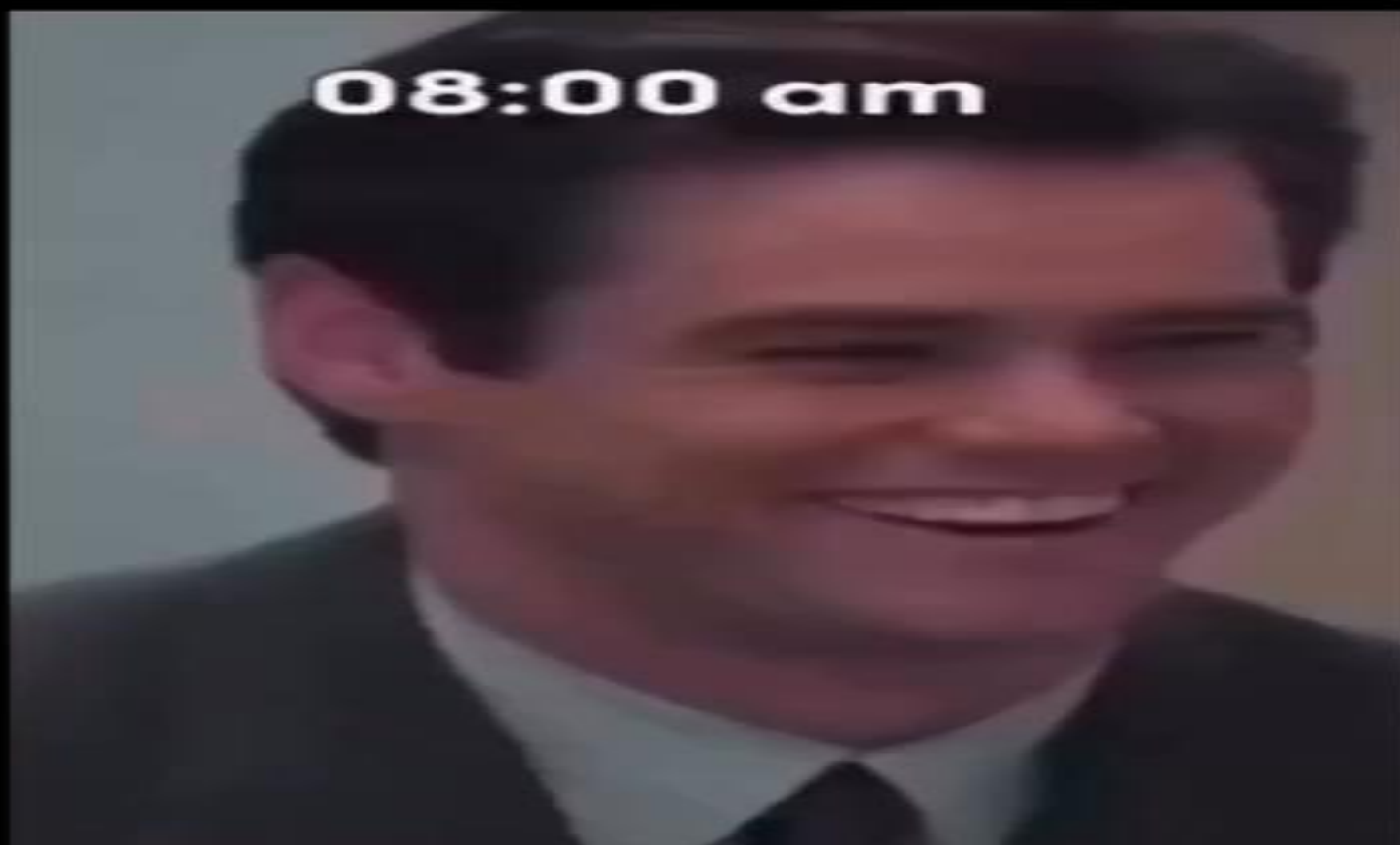


O QUE SIGNIFICA LIDERAR?



**“Ah, deve ser fácil ser líder,
só manda e não faz nada”**

**O líder 5 min depois que chegou na
empresa...**



NÃO É O CARGO
QUE FAZ O

LÍDER
É A POSTURA!



POSTURA DE CAMPEÃO!

PESSOAS NÃO SE
DESLIGAM DE EMPRESAS.

PESSOAS SE
DESLIGAM DE PESSOAS!

AMANHÃ QUANDO UMA PESSOA DA SUA EQUIPE
ESTIVER SENDO DISPENSADA,

PENSE ASSIM,
ESTÁ INDO LÁ UM POUCO DA
MINHA INCOMPETÊNCIA JUNTO..

ROTATIVIDADE:
É TAMBÉM RESPONSABILIDADE SUA?

**SE VOCÊ QUER
UMA EQUIPE FORTE,
COMECE SENDO
O EXEMPLO.**



**SUA EQUIPE
OBSERVA MAIS
DO QUE ESCUTA.**

**SE VOCÊ EXIGE
COMPROMETIMENTO,**

SEJA O PRIMEIRO

A SE COMPROMETER.



**NÃO COBRE
ATITUDES
QUE VOCÊ NÃO
TEM CORAGEM
DE TER.**

**LIDERANÇA É
PRÁTICA.**



**O SEU TIME
NÃO VAI SEGUIR
O QUE VOCÊ FALA.**

**VAI SEGUIR
O QUE VOCÊ
FAZ.
SEJA O EXEMPLO.**





Lembre-se
gestor, o

resultado

da equipe é reflexo
da **qualidade** da

sua liderança.



HORTIFRUTI

TEA
DRINKS
BOTTLED

**VOCÊ ESTÁ
PREPARADO
PARA SER UM
LÍDER INCRÍVEL?**



MUDE DE LUGAR!



SAIA DA

ZONA

DE

CONFORTO

*“Um líder
constrói e
melhora as
pessoas”*



PARA SER
UM **LÍDER**
INCRÍVEL,
VOCÊ
PRECISA
PRIMEIRO...



**MUDAR SEU
COMPORTAMENTO**

LIDERANÇA

NASCEMOS C/ ELA C?
APRENDEMOS EN?
SALA DE AULA





O QUE TEM
EM COMUM
NOS LÍDERES
DA
HISTÓRIA





Napoleão

*“Não existem
maus soldados,
somente maus
comandantes”*



Hitler

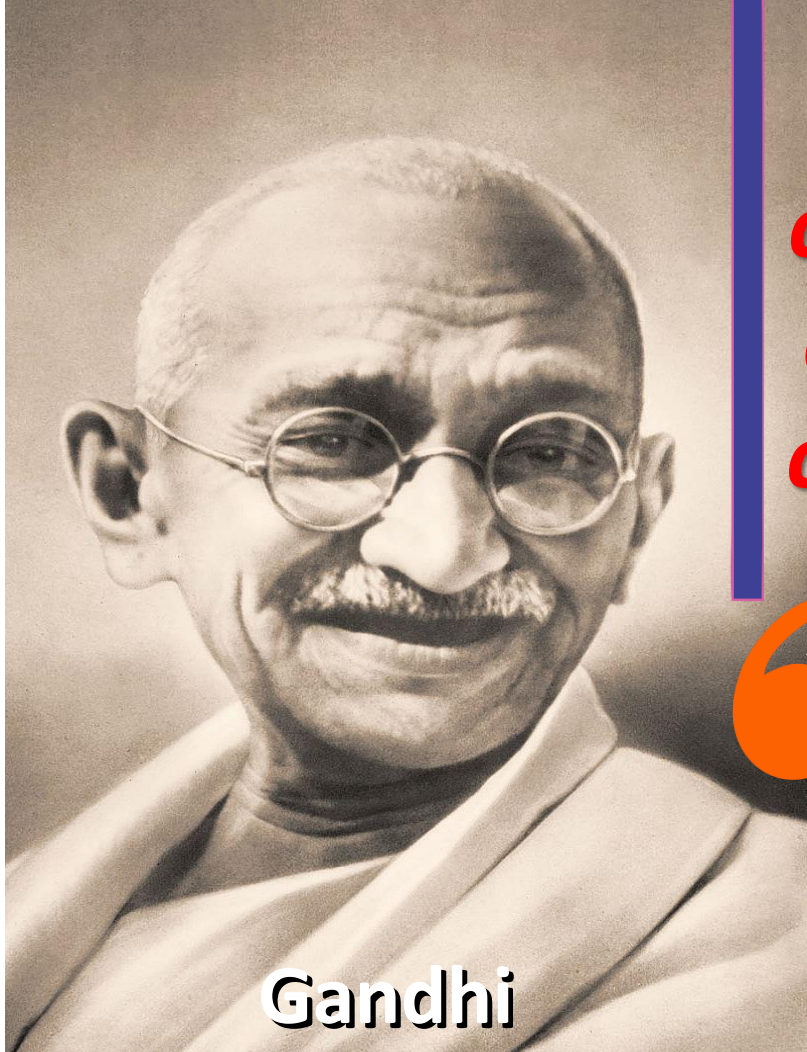
“Que sorte para os ditadores que os homens não pensam.”



Che Guevara

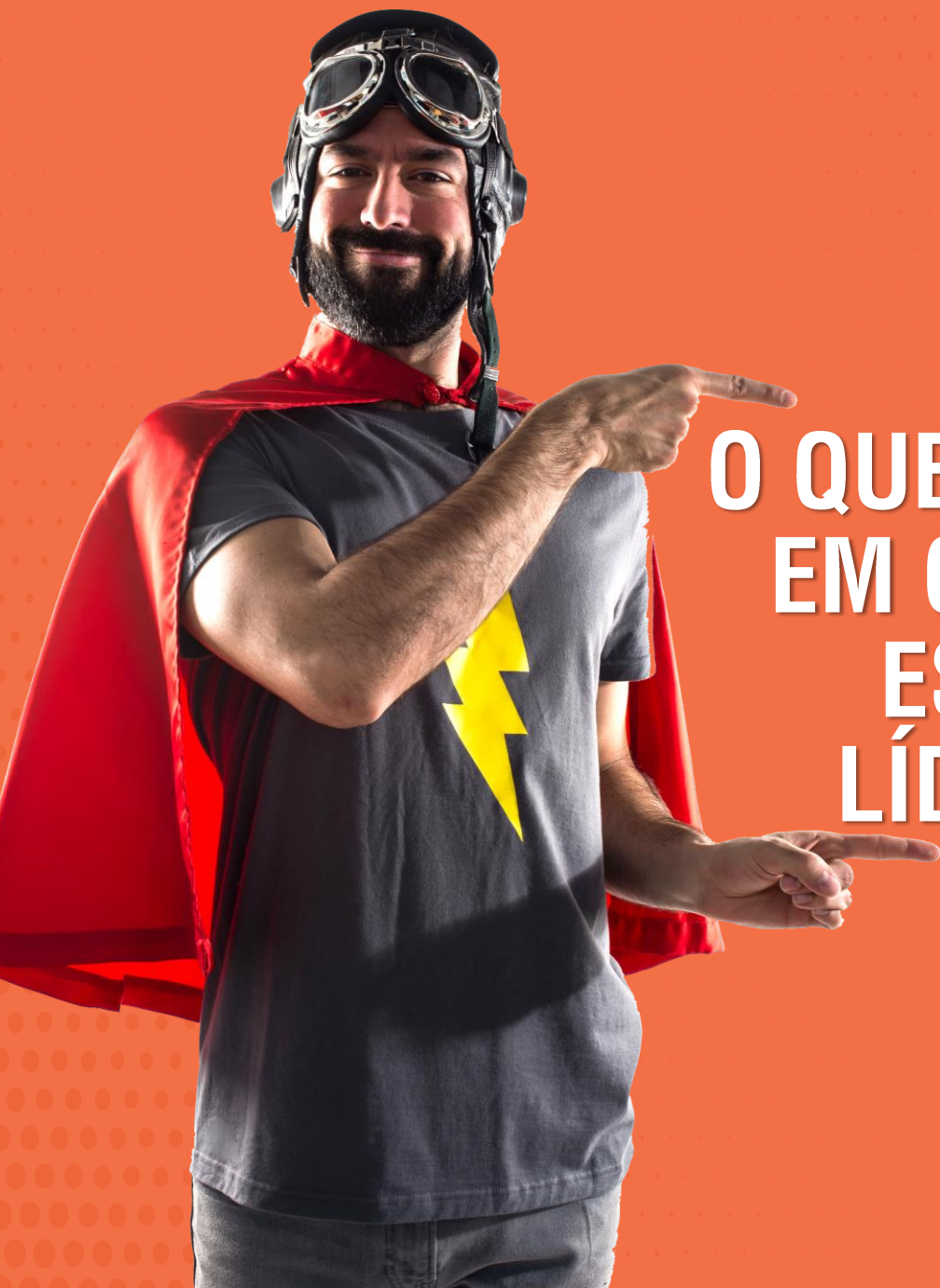
***“Hai que
endurecer, pero
sin perder la
ternura, jamás!”***





Gandhi

***“Aquele que não é
capaz de se governar
a si mesmo não será
capaz de governar os
outros”***



O QUE TINHAM
EM COMUM
ESSES
LÍDERES



PODER DE

■ **COMUNICAÇÃO....**

■ **INFLUENCIAR...**

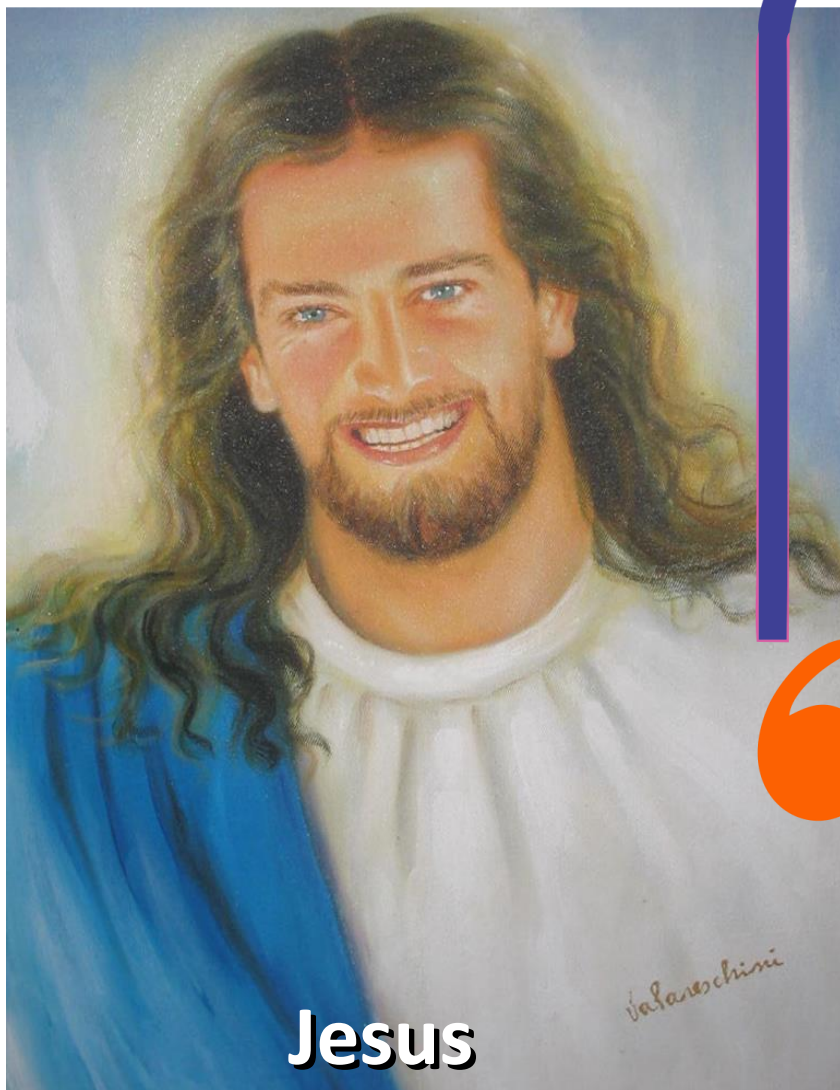
■ **CONVENCER...**

■ **PERSUADIR...**

VOCÊ SE RELACIONA BEM COM OUTRAS PESSOAS?

EXERCÍCIO:





Jesus

“Vós sois o
SAL da terra;
Vós sois a *LUZ*
do mundo”



O SAL E A VIDA HUMANA SE CRUZAM EM UMA
COMPARAÇÃO SIMPLES, MAS PROFUNDA:

A BUSCA PELO EQUILÍBRIO!

A DOSE CERTA DA INTENSIDADE: O sal não é o
prato principal, mas é o que dá sentido a ele.

Em excesso, estraga a comida e traz amargor;

Na falta, deixa tudo sem graça.

Na vida, nossas paixões, ambições e
sentimentos funcionam da mesma forma

— precisamos da quantidade exata
para ter sabor, sem pesar a mão.

O VALOR DA INVISIBILIDADE:

Quando o tempero dá certo, ninguém elogia o sal de forma isolada; as pessoas dizem "essa comida está deliciosa, saborosa!!!"

O sal trabalha em silêncio para realçar o potencial dos outros ingredientes.

Muitas das nossas melhores atitudes são exatamente assim: gestos discretos de carinho e presença que fazem o ambiente ao redor brilhar, sem a necessidade de tomar o protagonismo.

PODER DA PRESERVAÇÃO:

Antes da refrigeração, o sal era o principal recurso para conservar alimentos e evitar a deterioração.

Ele representa a nossa resiliência e os nossos valores essenciais

— aquilo que nossa essência intacta mesmo quando os momentos difíceis tentam nos "estragar".

A CURA PELA DOR:

O sal desinfeta e limpa, mas arde quando entra em contato com a ferida aberta.

Muitas vezes, as verdades e aprendizados que mais nos transformam doem no primeiro momento, mas são justamente os responsáveis por sanar o que estava doente.

VOCÊ É UM LÍDER

SEM SAI?



A close-up photograph of two hands, likely belonging to an elderly person, pouring a stream of white granules (salt and sugar) from their fingers. The granules are falling towards the bottom of the frame, creating a sense of motion. The background is dark and textured, with a warm, golden glow emanating from the falling granules, suggesting a dramatic or artistic lighting setup. The overall composition is centered and symmetrical.

Tenha cuidado em quem você confia.
O sal e o açúcar
parecem iguais.

A man in a dark suit, white shirt, and striped tie is holding a white rectangular sign. The sign has the text 'A VERDADEIRA LIDERANÇA' in bold, red, 3D-style capital letters. The background is dark with vertical gold-colored panels and decorative gold particle effects around the sign.

A VERDADEIRA LIDERANÇA

Você se considera uma pessoa que tem certa Liderança sobre os outros ou prefere ser liderada?

Caso seja um líder, que tipo de liderança você exige?

E se for liderado, que tipos de líderes você conhece?



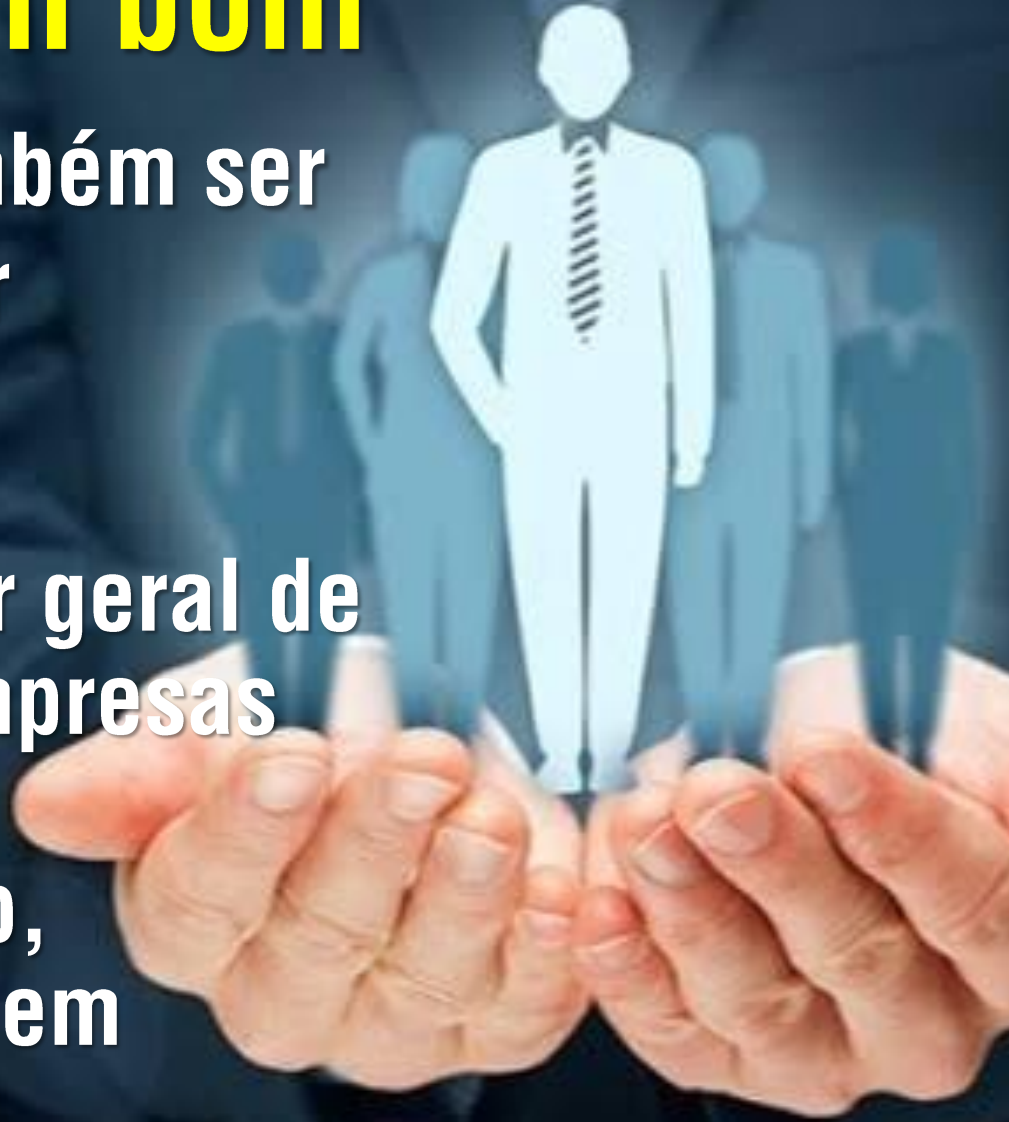
A bem da verdade, **não podemos afirmar que estamos somente na posição de líderes** ou liderados, mas sim que mudamos de uma posição a outra com frequência.

Algumas pessoas dizem que o **verdadeiro líder já nasce feito**, e que não adianta investir naqueles que não nasceram com tal atributo.



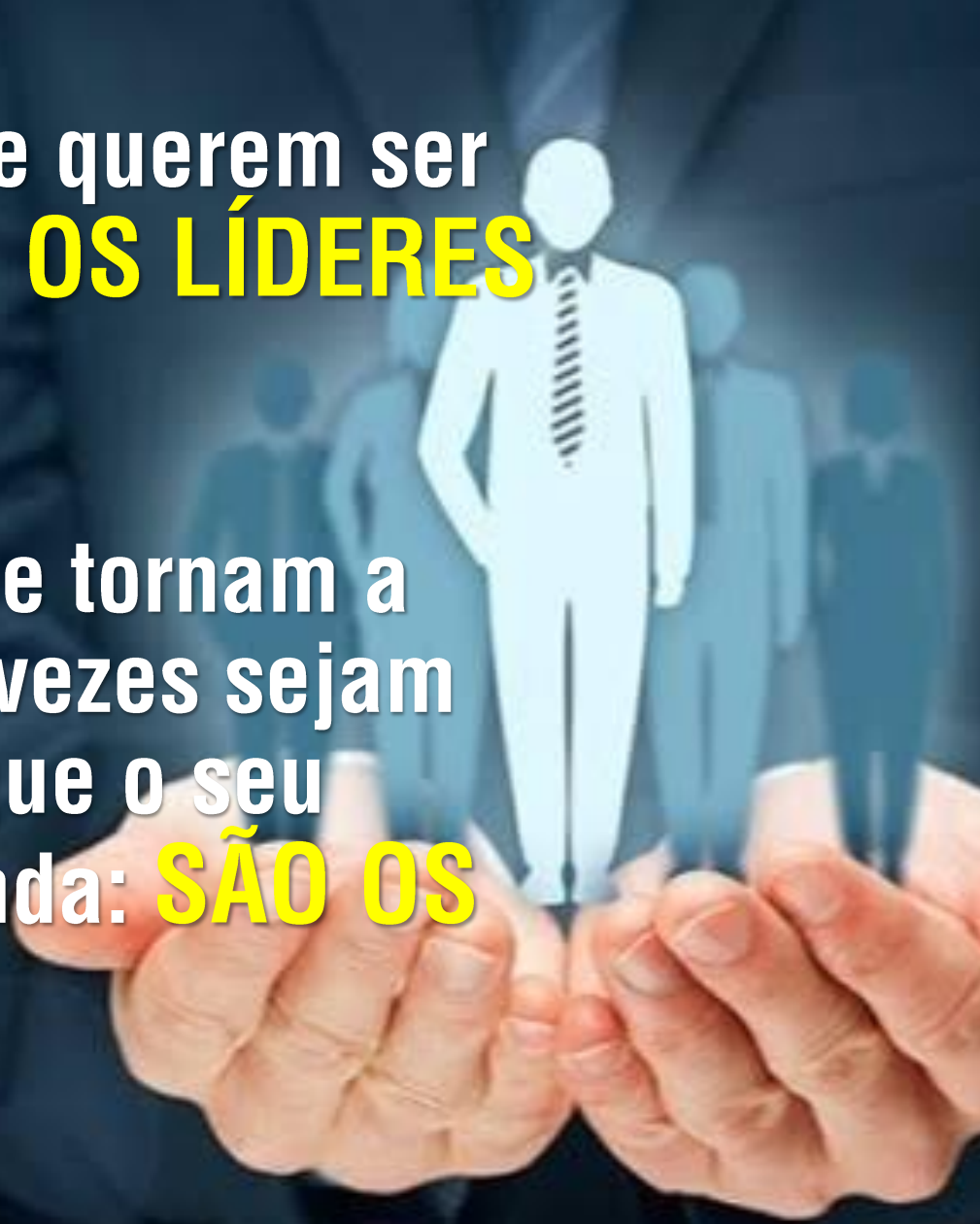
No entanto, **ser um bom líder** significa também ser alguém que sabe ser liderado.

Robert Wong, diretor geral de uma das maiores empresas de recrutamento de executivos do mundo, classifica os líderes em quatro grupos:



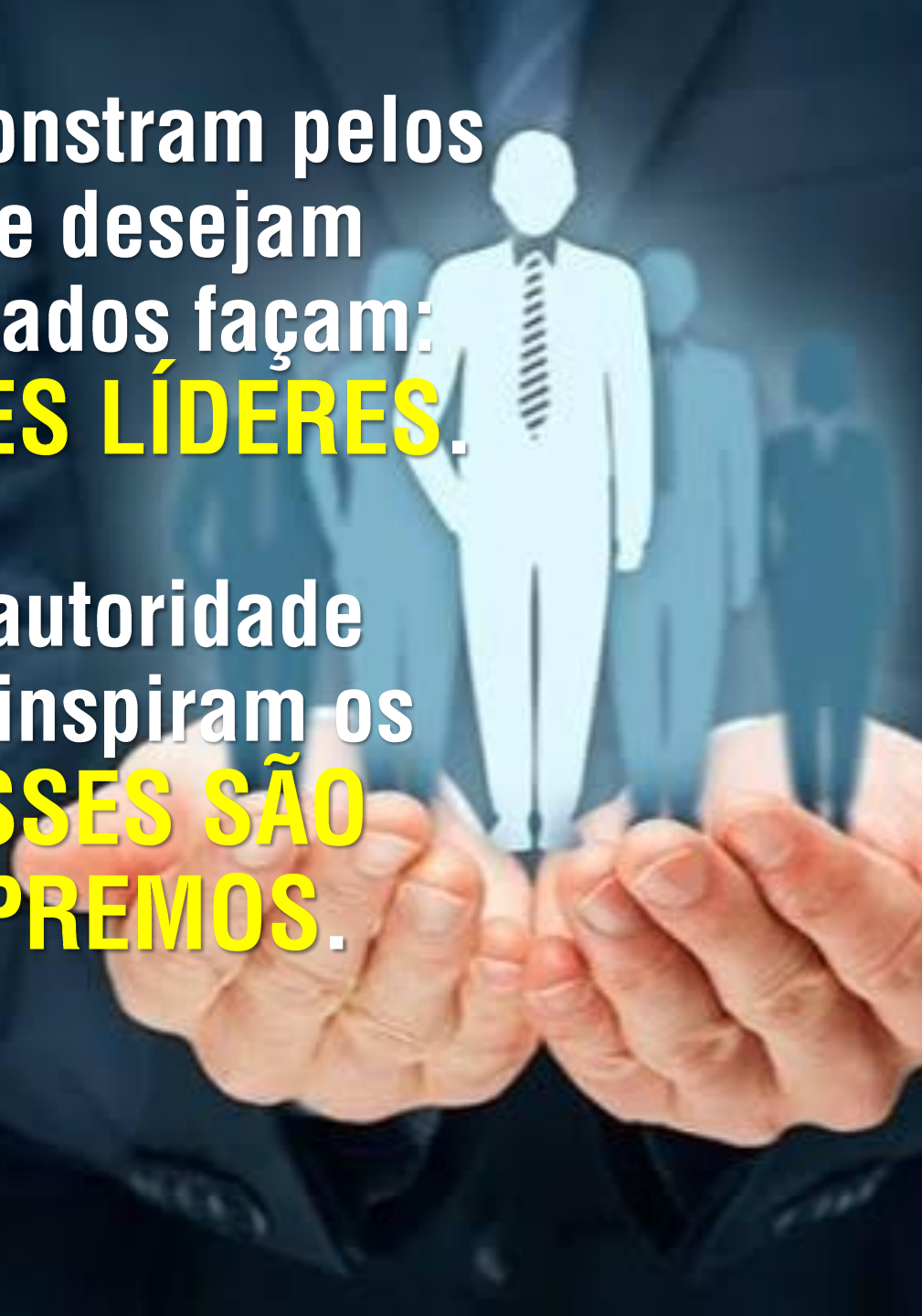
1) Os que mandam e querem ser obedecidos: **SÃO OS LÍDERES MEDÍOCRES.**

2) Os que explicam e tornam a explicar quantas vezes sejam necessárias até que o seu comandado entenda: **SÃO OS BONS LÍDERES.**



3) Aqueles que demonstram pelos próprios atos o que desejam que seus subordinados façam: **SÃO OS GRANDES LÍDERES.**

4) Os que, pela sua autoridade intelecto - moral, inspiram os seus liderados: **ESSES SÃO OS LÍDERES SUPREMOS.**



Em qualquer posição que
você esteja, lembre-se
de que o que importa
não é mandar e ser
obedecido ou temido,
mas ser, **acima de
tudo, querido e
respeitado.**



Uma das características do verdadeiro líder é a autoridade.

Não o autoritarismo ou despotismo, que deseja ver suas ordens cumpridas sem questionamentos, mas a autoridade moral, daquele que diz façam porque é possível.

Façam porque eu já fiz e sei que pode ser feito.



O falso líder grita
antes que alguém
questione a sua liderança.

Por falta de argumentos
ele bate na mesa e se
impõe pela força,
espalhando temor e ódio
entre seus subordinados.



**O verdadeiro líder sabe que é e
não precisa impor isso a ninguém.**

**Por essa razão ele é
calmo, seguro e
confiante.**

**Quando chega, sua presença
acalma e asserena os ânimos.**

**Seus liderados têm-no como
alguém que lhes inspira
segurança.**



Que
CONHECIMENTOS
EU preciso
adquirir
para me tornar
um **LÍDER**
INCRÍVEL



CONHECIMENTO NÃO MUDA

COM PORTA MENTO



**O QUE MUDA
COMPORTAMENTO É**

atitude

HORTIFRUTI

TEA DRINKS
BOTTLED

**VOCÊ ESTÁ
PREPARADO
PARA SER UM
LÍDER INCRÍVEL?**



MUDE DE LUGAR!



SAIA DA

ZONA

DE

CONFORTO

LÍDER!

8 PEQUENOS
HABITOS QUE
CRIAM GRANDES
MUDANÇAS NA
SUA EQUIPE!



1) Dar bom dia olhando nos olhos.
Presença gera engajamento.

Engajamento Gera respeito.

2) Alinhar prioridades diariamente.
Equipe perdida não erra por má
vontade. Erra por
falta de direção.



3) Cobrar combinados com firmeza. O que não é cobrado, **não é levado a sério.**

4) Reconhecer pequenas evoluções. Quem se sente visto, **entrega mais.**



5) Dar feedback rápido, não acumulado. Silêncio prolongado **cria ruído emocional.**

6) Delegar com clareza absoluta. **Tarefa mal explicada** vira desculpa perfeita.

7) Controlar o próprio emocional. Equipe **copia energia**, não discurso.

8) Fazer perguntas em vez de dar ordens. Perguntas desenvolvem. Ordens apenas **resolvem o momento**.



CHEFE: é aquele
que manda





LÍDER: é aquele
que é seguido



*“Um chefe
dá ordens,
um líder dá
exemplos”*

HORTIFRUTI

TEASING
IRATIONS

**VOCÊ ESTÁ
PREPARADO
PARA SER UM
LÍDER INCRÍVEL?**



MUDE DE LUGAR!



SAIA DA

ZONA

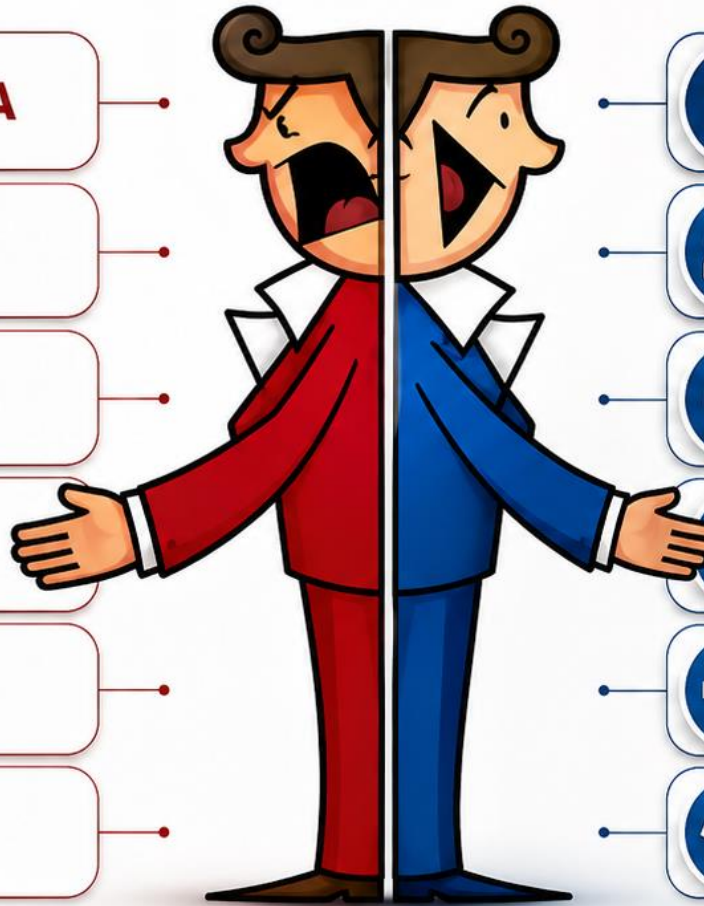
DE

CONFORTO

— A DIFERENÇA ENTRE —

O CHEFE

-  DESMORALIZA
-  PROCURA CULPADO
-  MANDA
-  DIZ: EU
-  DIZ: VÁ
-  FISCALIZA

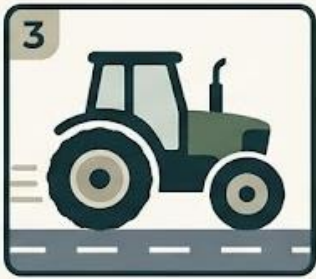
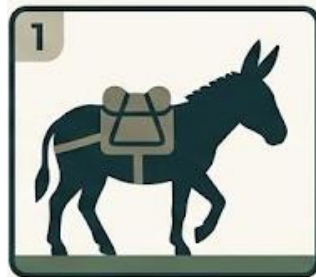


O LÍDER

-  ASSUME A RESPONSABILIDADE
-  ACOMPANHA
-  ORIENTA
-  DIZ: NÓS
-  DIZ: VAMOS
-  CONFIA

 **LÍDERES** CONSTROEM PESSOAS. **CHEFES** COBRAM RESULTADOS.

O PADRE E A REPRESA





 **Póli Marketing & Vendas**





VALEU!

Obrigado!



44 9 9856-9991